

Tlačová správa: Ženy na Slovensku sú ambiciózne a túžia po raste, firmy majú jedinečnú príležitosť získať talenty

BRATISLAVA – 29. januára 2026 – Slovenský trh práce vykazuje skrytý paradox: hoci je celková spokojnosť žien v zamestnaní stabilná (index 67,8 zo 100), ich zámer zmeniť prácu dosiahol rekordnú úroveň. Najnovší prieskum „**Ženy v IT 2025**“ organizácie Aj Ty v IT, ktorý vznikol s podporou spoločnosti ESET, odhaľuje, že viac ako polovica žien (50,1 %) aktívne zvažuje odchod od súčasného zamestnávateľa. Hlavným motorom však nie je nespokojnosť, ale silná túžba po kariérom raste a ochota vzdelávať sa, pre ktoré u súčasného zamestnávateľa nedostávajú príležitosť.

Prieskum bol realizovaný na reprezentatívnej vzorke 800 žien. Zatiaľ čo celkový index spokojnosti naznačuje stabilitu, detailnejšia analýza odhaľuje skryté napätie na trhu práce, ktoré je poháňané ambíciami žien. Mnohé z nich cítia, že ich súčasní zamestnávateľia im neponúkajú dostatočný priestor na rozvoj, čo ich poháňa hľadať nové príležitosti inde. **Viac ako polovica žien (50,1 %) zvažuje zmenu práce a pre 23 % je odchod v najbližšom roku veľmi pravdepodobný.** Tento trend navyše dramaticky akceleruje – podľa prieskumov Ženy v IT zrealizovaných v minulosti zvažovalo zmenu 27 % žien v roku 2022 a v roku 2023 to bolo už 39 %.

Prieskum tiež vyvracia stereotyp, že hlavnou prekážkou v kariére žien je rodina. Za najväčšie výzvy ženy považujú finančné ohodnotenie a pracovné podmienky (17,8 %), nedostatok vzdelania a zručností (10,9 %) a chýbajúcu prax (8,4 %). Rodina a osobný život sa objavili až na konci rebríčka (2,1 %). Táto silná túžba po kariérom postupe je spojená s potrebou ďalšieho vzdelávania, ktoré ženy vnímajú ako kľúčový nástroj na dosiahnutie svojich cieľov. Ochota žien učiť sa nové zručnosti je pre firmy priamym signálom, ako si prilákať a udržať talenty. **Prieskum však odhalil výraznú priepasť medzi dopytom po vzdelávaní v kľúčových technologických oblastiach a ponukou zo strany zamestnávateľov.** Kým ženy jasne definujú oblasti, v ktorých sa chcú posúvať, firmy reagujú na tieto potreby len veľmi vlažne, čo vytvára bariéru pre ďalší kariérny rast. Príkladom tohto nesúladu je najmä oblasť AI.

Až 64 % žien považuje vzdelávanie v oblasti AI za dôležité pre svoju budúcnosť. Napriek tomu len 15 % z nich absolvovalo nejaký kurz a len 20 % zamestnávateľov

takéto školenia aktívne poskytuje. Ešte naliehavejšia je pre ženy téma digitálnej bezpečnosti. Až 87 % ju považuje za kľúčovú, čo priamo súvisí s tým, že až 82 % z nich sa už stretlo s pokusom o online podvod. Napriek tejto reálnej hrozbe len 31 % firiem ponúka svojim zamestnankyniam kurzy kyberbezpečnosti.

Ďalšími bariérami vo vzdelávaní sú aj finančné a časové limity, ktoré obmedzujú 51 % žien. **Takmer rovnako silnou prekážkou je aj strach zo zlyhania, ktorý pociťuje 47,3 % respondentiek.** Tento psychologický faktor je jednou z najväčších neviditeľných brzd, ktorá bráni ženám naplno rozvinúť svoj potenciál. Práve prekonávanie týchto bariér je kľúčovou misiou organizácie Aj Ty v IT, ako potvrdzuje jej riaditeľka. *„Naším cieľom je naďalej ženy vzdelávať, motivovať ich k získavaniu digitálnych zručností a hlavne im otvárať nové smery, pred ktorými často váhajú. Zároveň pracujeme s firmami, aby sme im pomohli identifikovať a rozvíjať tieto talenty, ktoré častokrát prehliadajú,“* hovorí **Petra Kotuliaková, CEO Aj Ty v IT.**

Zistenia prieskumu neprinášajú kritiku, ale príležitosť. Slovenský trh práce má k dispozícii obrovský motivovaný a nedostatočne využitý potenciál žien. Dáta jasne ukazujú, že hlavným nefinančným dôvodom na odchod je chýbajúci kariérny rast (55 %) a jednou z najväčších bariér pri ďalšom vzdelávaní je strach zo zlyhania (47,3 %).

„Naša dlhoročná skúsenosť je, že ženy prinášajú do IT prostredia nie len talent a odhodlanie, ale častokrát aj nové pohľady, ktoré sú nevyhnutné pre inovácie a bezpečnejšiu digitálnu budúcnosť. Vznik prieskumu sme podporili, aby sme lepšie pochopili ich potreby a vytvárali prostredie, kde môžu naplno rásť a rozvíjať svoj potenciál,“ hovorí **Lucia Marková, CSR manažérka spoločnosti ESET.**

Firmy, ktoré proaktívne a transparentne investujú do kariérneho rastu a dostupného, podporujúceho vzdelávania, zvíťazia v súboji o talenty. Vzdelávanie v témach ako AI, kyberbezpečnosť, a ďalšie digitálne zručnosti nie sú len „nice to have“ benefitom. Sú priamou cestou k rozvoju ženského talentu v organizácii. Takáto investícia firmám zaručí kľúčovú konkurenčnú výhodu v boji o talenty.

O prieskume „Ženy v IT 2025“

Zber dát pre tretí ročník reportu „Ženy v IT 2025“ realizovala organizácia Aj Ty v IT v septembri 2025. Prieskum prebehol prostredníctvom metódy CAWI (Computer Assisted

Web Interviewing) na reprezentatívnej vzorke 800 žien vo veku od 18 do 60 rokov na Slovensku. Prieskum vznikol vďaka podpore spoločnosti ESET.

O organizácii Aj Ty v IT

Aj Ty v IT vzniklo v roku 2012 s cieľom motivovať a podporovať dievčatá a ženy v oblasti informačných technológií. Svojimi aktivitami búra spoločenské stereotypy, venuje sa budovaniu komunity a vzdelávaniu dievčat od 8 rokov, cez stredoškolačky až po špeciálne kariérne programy určené pre dospelé ženy. Od svojho vzniku prešlo workshopmi, kurzami a akadémiami organizácie viac ako 67-tisíc účastníčok z celého Slovenska.

O organizácii ESET

ESET® je popredným európskym poskytovateľom riešení v oblasti kybernetickej bezpečnosti s pobočkami po celom svete. Poskytuje špičkové digitálne zabezpečenie, ktoré zabraňuje útokom ešte pred ich uskutočnením. Vďaka kombinácii sily umelej inteligencie a ľudských skúseností si ESET udržiava náskok pred známymi aj vznikajúcimi kybernetickými hrozbami - chráni firmy, kritickú infraštruktúru aj jednotlivcov. Či už ide o ochranu koncových bodov, cloudu alebo mobilných zariadení, naše riešenia a služby založené na AI a cloudu zostávajú vysoko efektívne a ľahko použiteľné. Technológie ESET zahŕňajú robustnú detekciu a reakciu, mimoriadne bezpečné šifrovanie a viacfaktorovú autentifikáciu. Vďaka nepretržitej ochrane v reálnom čase a silnej lokálnej podpore zabezpečujeme bezpečnosť používateľov a nepretržitý chod firiem. Neustále sa vyvíjajúce digitálne prostredie si vyžaduje progresívny prístup k bezpečnosti. Prioritou spoločnosti ESET je výskum na svetovej úrovni a výkonnej analýze hrozieb, ktorú podporujú výskumné a vývojové centrá a silná globálna partnerská sieť.

Kontakt pre médiá:

Veronika Pizano
+421 908 210 290
pizano@ajtyvit.sk