

## TLAČOVÁ SPRÁVA

### Rekordný Girl's Day: Žiadne povinné školské výpravy. IT oddelenia slovenských firiem navštívilo za deň 1 400 dievčat

BRATISLAVA, 29. apríla 2025: **Vyššie 1 400 stredoškolačok z celého Slovenska sa v jeden deň ocitlo priamo v centrálnych IT firiem, na univerzitách či v technologických laboratóriách. Dvanásť ročník Girl's Day, ktorý organizuje známe občianske združenie Aj Ty v IT, prekonal všetky rekordy. Cieľ? Ukázať dievčatám, že svet technológií je otvorený aj pre ne.**

Girl's Day sa konal 25. apríla pri príležitosti **Medzinárodného dňa dievčat v IT (International Girls in ICT Day)** a ponúkol bohatý program na **86 miestach po celom Slovensku**. Do podujatia sa zapojilo **64 partnerov** - technologické firmy, školy, inovačné centrá a univerzity.

*„Girl's Day funguje formou kreatívnych workshopov, dynamických a interaktívnych prednášok, atraktívnych exkurzií, praktických ukážok a predovšetkým veľmi otvorených diskusií so skúsenými profesionálkami. Tie sa delia nielen o svoje profesijné znalosti, ale najmä osobné skúsenosti a názory,“* hovorí **Lenka KRAJČÍKOVÁ, projektová manažérka Aj Ty v IT.**

*„Opakovane sa potvrdzuje, že ženy sú prínosom v oblastiach, ktoré boli v minulosti vyslovene obsadzované mužmi. Oblasť IT nie je výnimka. Pritom, ženy či dievčatá dokážu v digitálnom sektore, inováciách či vede priniesť celkom nové pohľady na riešenia. Som presvedčený, že aj my im dokážeme vytvoriť podmienky na ich úspešné uplatnenie sa, a že potom aj záujem z ich strany porastie. Som pripravený byť v tom aj osobne nápomocný,“* dodáva **Samuel MIGAL, minister investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR.**

#### Prečo na tom záleží?

V čase, keď Slovensko aj celý svet čelí nedostatku IT odborníkov a zároveň bojuje s pretrvávajúcimi rodovými nerovnosťami, predstavuje Girl's Day konkrétnu odpoveď na obe výzvy. Namiesto teórií ponúka reálny zážitok, ktorý dokáže ovplyvniť kariérne rozhodnutia dievčat ešte pred maturitou. Aj preto má podujatie silný dopad nielen na jednotlivé účastníčky, ale aj na celé odvetvie - a spoločnosť.

*„Dievčatá si samy vybrali workshopy a exkurzie cez stránku [girlsday.sk](https://girlsday.sk). Žiadne povinné školské výpravy - prišli tie, ktoré naozaj chceli. O to viac nás teší rekordná účasť,“* vysvetľuje **Petra Kotuliaková, výkonná riaditeľka Aj Ty v IT.**

#### IT nie je len kód - ale aj zmena a nápady

Počas Girl's Day si účastníčky mohli vyskúšať, že práca v IT nie je len o programovaní a kódovaní, ale čo znamená naozaj. Nechýbali ani stretnutia so ženami, ktoré sa vo svete technológií úspešne presadili.

*„Girl's Day nie je len o skúšaní si nových vecí. Je to príležitosť zažiť inšpiratívne stretnutia a uvedomiť si, že technológie dávno nie sú len mužská doména. Dievčatá majú obrovský potenciál uspieť v technológiách, ale často im chýba povzbudenie a vzory. Girl's Day im ukazuje, že informatika nie je len o kódovaní, ale najmä o riešení problémov,“*

kreativite a snahe zmeniť svet na lepší. Mnohé dievčatá o nás odchádzajú s novou víziou svojej budúcnosti," dopĺňa **Lenka Krajčíková**.

Program je šitý na mieru dievčatám vo veku 15 až 19 rokov a kladie dôraz na osobný kontakt a praktické zážitky. Neformálna atmosféra a otvorené diskusie s profesionálkami z IT sektora sú jedným z najcennejších prvkov celého dňa.

---

### Dievčatá o Girl's Day:

„Predstavili nám ženy úspešné v rôznych oblastiach IT. Rozšírilo mi to obzory o možnostiach, ktoré existujú.“

**Patricia**, študentka SSOŠ, Bratislava

„Zistila som, že nemusím byť najlepšia v programovaní, aby som sa v IT uplatnila.“

**Viktória**, študentka obchodnej akadémie, Žilina

„Najviac sa mi páčila myšlienka, že stereotypy sú len stereotypy - a netreba sa báť ísť si za svojím.“

**Magdaléna**, študentka gymnázia, Nitra

---

### O organizátorovi Aj Ty v IT:

Občianske združenie Aj Ty v IT vzniklo v roku 2012 s cieľom motivovať dievčatá a ženy, aby sa nebáli vstúpiť do sveta technológií. Odvtedy zorganizovalo vyše **2 600 workshopov**, takmer **900 online kurzov** a oslovilo takmer **60 000 žien a dievčat**.

Zámer združenia vyjadruje motto „*Technology has no gender*“, cieľ je dosiahnuť, aby ženy nezostali na okraji, ale stali sa súčasťou technologickej budúcnosti.

Okrem **Girl's Day** realizuje aj ďalšie projekty ako **Slovak Women in Tech**, udeľuje ocenenie **Žena v IT** a ponúka dlhodobé vzdelávacie programy od základných škôl až po kariérne prepady v dospelosti.

### Partneri a podpora:

Girl's Day 2025 sa konal pod záštitou **UNESCO**, s podporou **Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR (MIRRI)** ako generálneho partnera a spoločnosti **SAP** ako hlavného partnera. Projekt podporila aj **Slovak Business Agency (SBA)**.

Viac info o verejných vzdelávacích kurzoch, seminároch, workshopoch na školách a ďalších projektoch pre ženy a dievčatá: [www.ajtyvit.sk](http://www.ajtyvit.sk)

### Kontakt pre médiá:

PhDr. Jakub Prokeš  
+421 905 855 502  
[press@ajtyvit.sk](mailto:press@ajtyvit.sk)