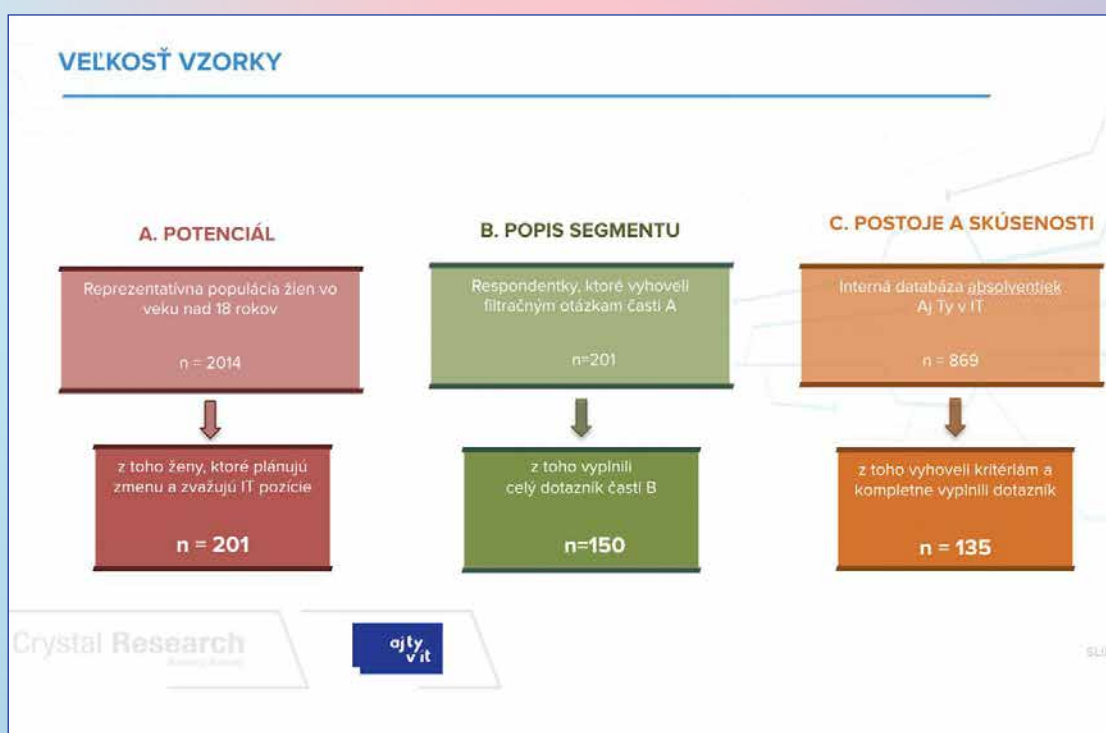




Ženy v IT 2022

Prieskum prebiehal online v letných mesiacoch 2022 v troch častiach. V prvých dvoch (A a B) sme sa zamerali na reprezentatívnu vzorku celkovej populácie SR. V časti C sme požiadali o odpovede ženy z našej databázy kontaktov. Všetky tri časti prieskumu dosiahli štatisticky významné výsledky. Podarilo sa nám dosiahnuť vyváženú vzorku, a to z hľadiska regionálneho zastúpenia, rodinného stavu a veku respondentiek. Proporčne sme zachytili zamestnané, nezamestnané ženy a tiež ženy na materskej alebo rodičovskej dovolenke.

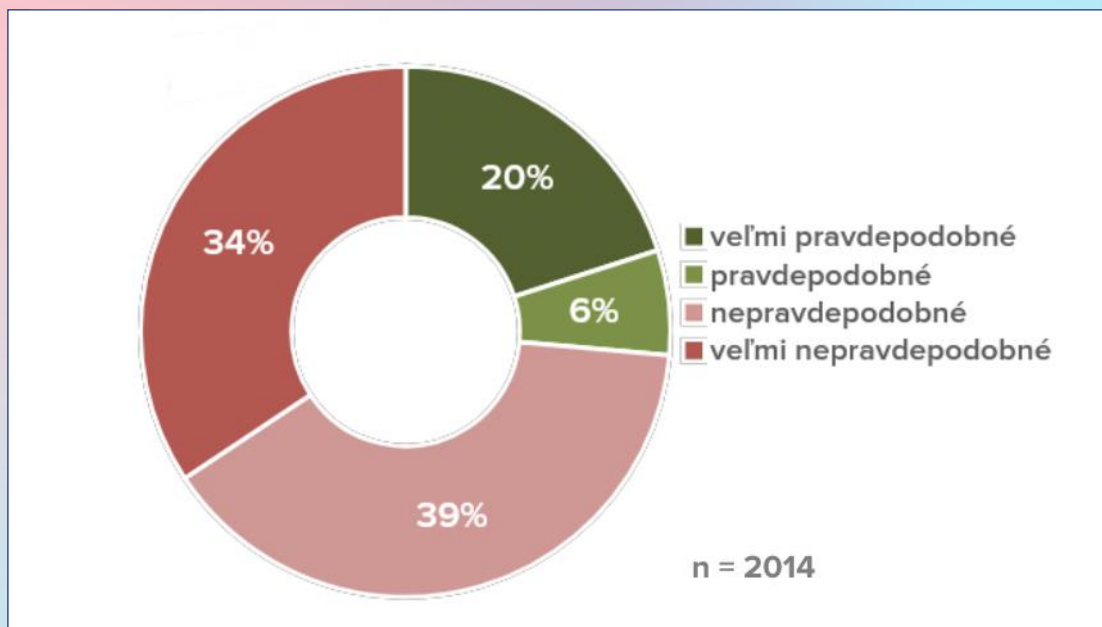


V prieskume sme sa zamerali na tri hlavné otázky:

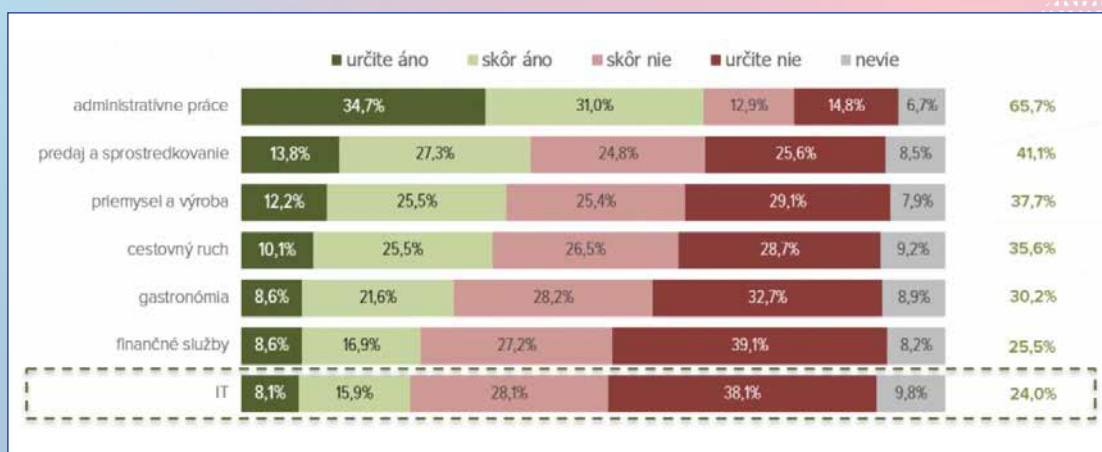
1. Aký je potenciál cieľovej skupiny na slovenskom trhu?
2. Čo charakterizuje cieľovú skupinu dospelých žien (nad 18 rokov)?
3. Aké sú postoje a skúsenosti cieľovej skupiny voči práci v IT?

Potenciál

Dovedna 26 % slovenských žien uvádza, že v najbližších dvanástich mesiacoch budú uvažovať o zmene práce, pričom 24% z tejto skupiny (10% z celkovej vzorky opýtaných) uvažuje nad prácou v IT.



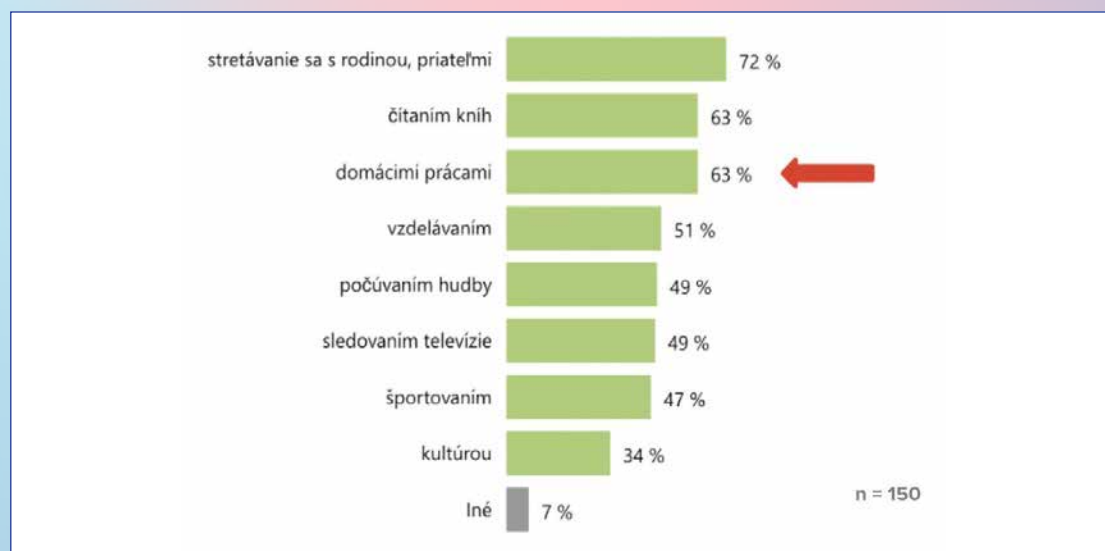
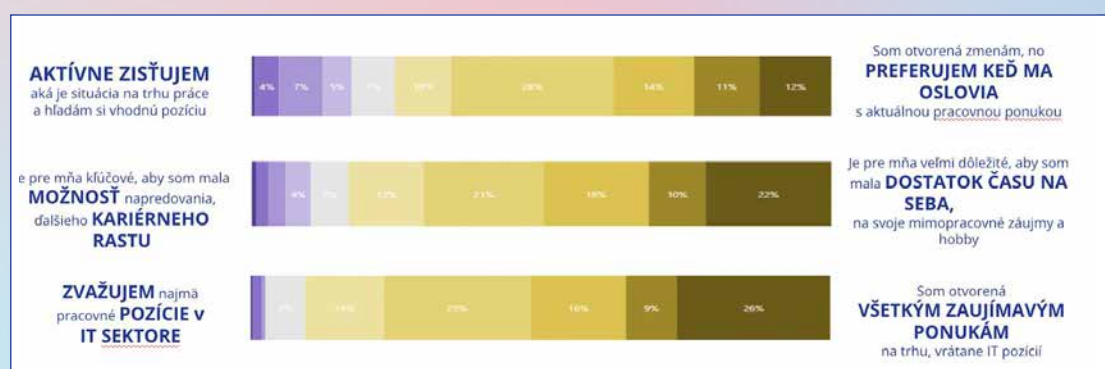
IT pozície spolu s pozíciami zameranými na bankovníctvo sa však nachádzajú na chvoste cieľových pozícií respondentiek. Popredné miesta obsadila administratíva či predaj a výroba. Sú to zároveň pracovné pozície, ktoré vyžadujú (na rozdiel od IT a bankovníctva) relatívne nízku úroveň kvalifikácie.



Charakteristika cieľovej skupiny (popis segmentu)

Z dát, ktoré charakterizujú ženy ako cieľovú skupinu, majú najväčšiu výpovednú hodnotu najmä informácie spojené s angažovanosťou žien pri kariérnej zmene. Z našich zistení sú najdôležitejšie:

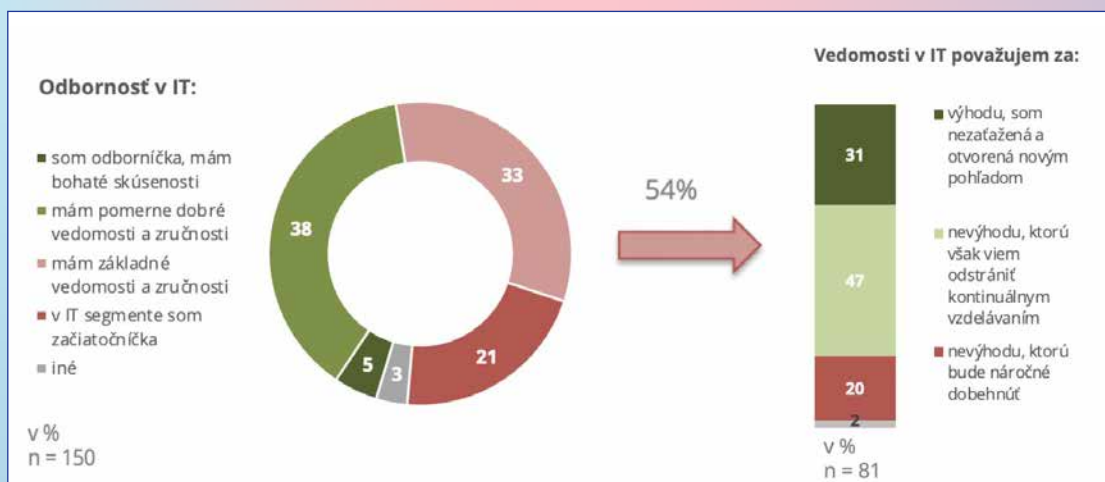
- Respondentky preferujú, ak ich s pracovnou ponukou niekto osloví
- Ak si majú vybrať medzi možnosťou napredovania či kariérneho rastu a dostatkom času na seba, preferujú práve voľný čas, ktorý, ako z uvedení vyplýva, trávajú najčastejšie stretávaním sa s rodinou, čítaním kníh a domácimi prácami (!)
- Respondentky sú pri hľadaní práce široko zamerané, nepreferujú žiadne konkrétne trhové odvetvie



V rámci charakteristiky cieľovej skupiny sme sa bližšie zamerali aj na obavy, ktoré ženy majú pri zvažovaní pracovných príležitostí v IT sektore. **Takmer 24% respondentiek má obavy z toho, že na zamestnanie sa v IT sektore nemajú dostatok vedomostí alebo vzdelania.** Od práce v IT ich odrádzajú potenciálne nadčasy alebo domnelá časová náročnosť práce. Treťou najpočetnejšou obavou je množstvo neustálych inovácií a z toho vyplývajúca potreba neustáleho vzdelávania sa.

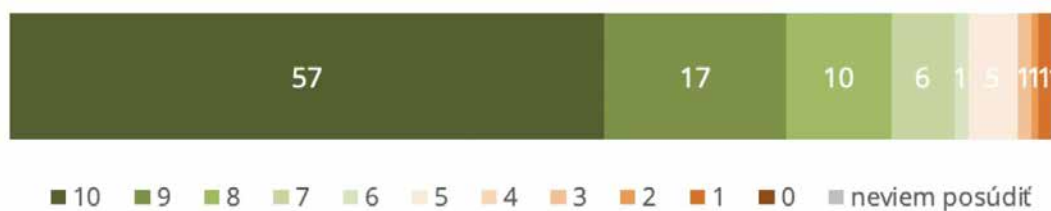


V kontexte vyššie spomenutých obáv sme sa preto zamerali úroveň IT znalostí respondentiek. 54% z nich hodnotí svoje IT znalosti/vedomosti ako začiatočnicke. 78% respondentiek zo základnými IT znalosťami ale považuje tento stav za odstrániteľný a teda je otvorených úroveň IT znalostí zlepšiť.



Dokonca drvivá väčšina respondentiek uviedla, že je otvorená nárazovému vzdelávaniu, ak je podmienené zmenou pracovnej pozície.

Do akej miery by ste pred zmenou pracovnej pozície uvítali **absolvovať IT školenie/kurz** vzdelávania?



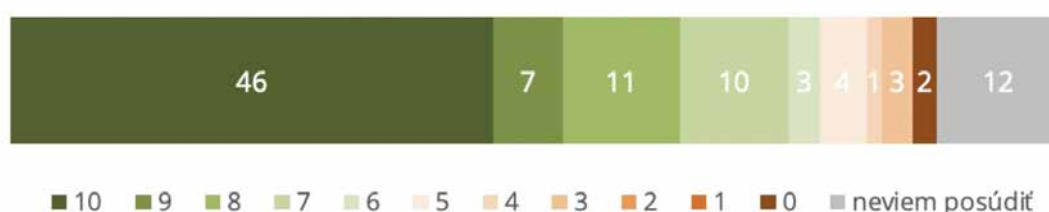
INDEX
(0-100)

94,9

V tomto bode vidíme veľký prienik s našimi aktivitami - vzdelávaním žien v IT. Teší nás, že respondentky potvrdili, že im naše aktivity pomáhajú sa dostať do IT.

Prieskumová otázka:

Do akej miery Vám osobne pomohlo Aj Ty v IT pri uplatnení sa v IT sektore?



INDEX
(0-100)

83,5

Závery

Na základe výsledkov prieskumu sme sa dozvedeli cenné informácie o základných charakteristikách žien ako cieľovej skupiny pre zamestnávanie v IT sektore a tiež o ich aktuálnom potenciáli zamestnania sa na technologických pozíciách. Najdôležitejšie z kľúčových zistení, na ktoré sme sa rozhodli zamerať v našej ďalšej práci:

- Takmer 40% žien, ktoré zvažujú zmenu práce, robí na administratívnych pozíciách vo veľkých spoločnostiach
- Záujemkyne o prácu preferujú, keď ich niekto osloví
- Nemajú jasné preferencie ohľadom oblasti, v ktorej chcú pracovať
- Dostatok času na seba považujú za dôležitejší ako kariérny rast, voľný čas venujú rodine/priateľom, knihám a domácim prácam
- Sú veľmi ochotné nárazovo sa naučiť niečo nové, ak to súvisí so zmenou pracovnej pozície
- Najdôležitejšou hodnotou je pre ženy náplň práce