

SLOVAK WOMEN IN TECH 1.0

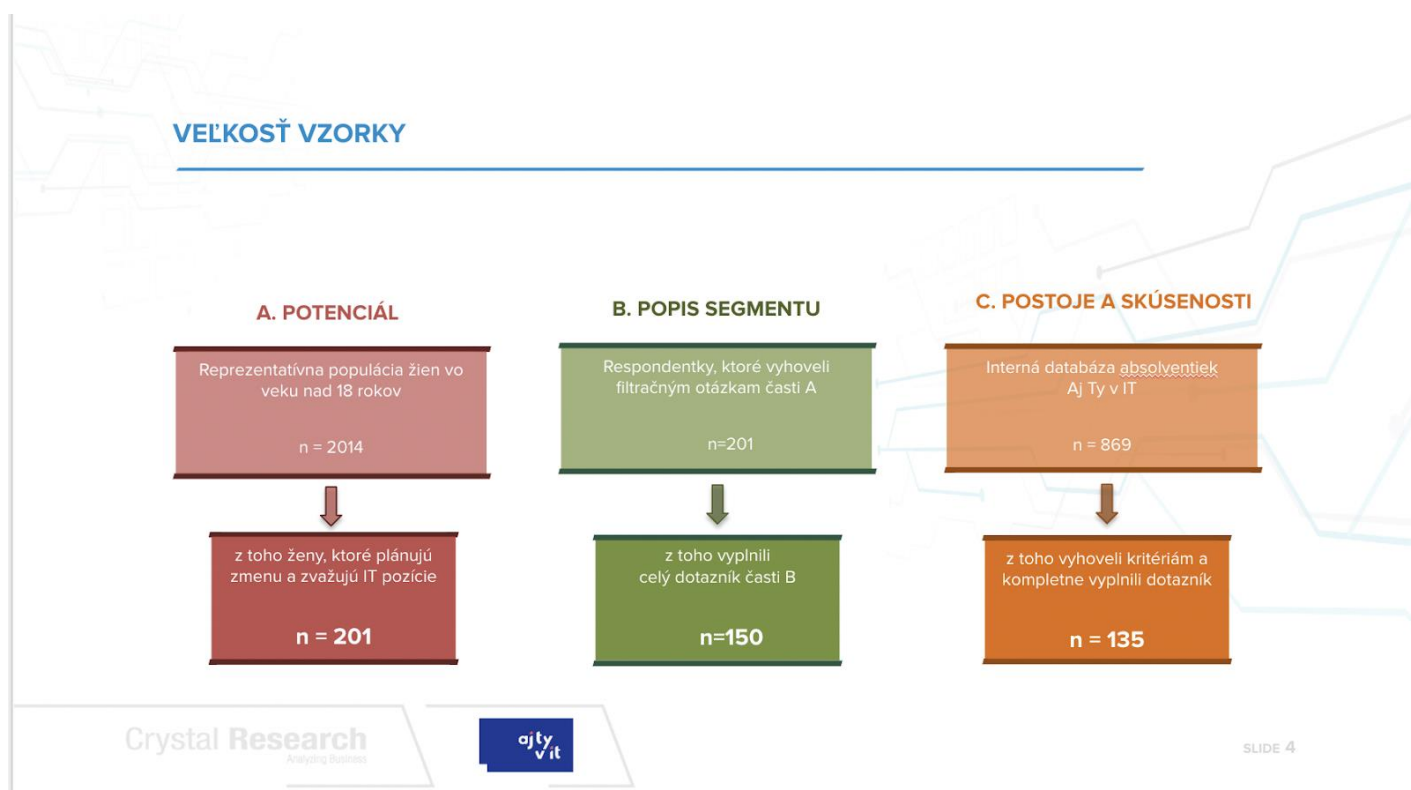
20.10.2022



OBJAV, SPOZNAJ, PODPOR
ŽENSKÝ POTENCIÁL
V IT

Ženy v IT 2022

Prieskum prebiehal online v letných mesiacoch 2022 v troch častiach. V prvých dvoch (A a B) sme sa zamerali na reprezentatívnu vzorku celkovej populácie SR. V časti C sme požiadali o odpovede ženy z našej databázy kontaktov. Všetky tri časti prieskumu dosiahli štatisticky významné výsledky. Podarilo sa nám dosiahnuť vyváženú vzorku, a to z hľadiska regionálneho zastúpenia, rodinného stavu a veku respondentiek. Proporčne sme zachytili zamestnané, nezamestnané ženy a tiež ženy na materskej alebo rodičovskej dovolenke.

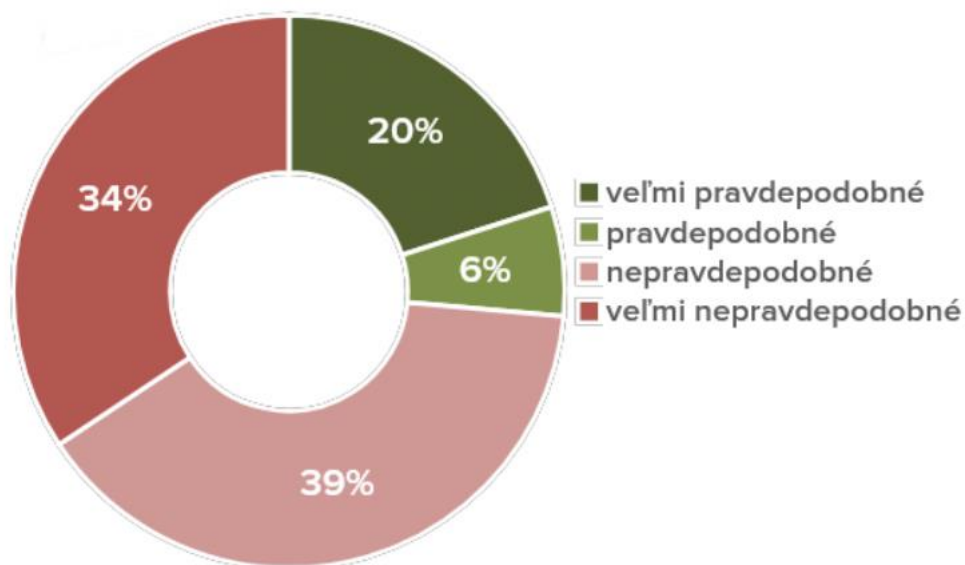


V prieskume sme sa zamerali na tri hlavné otázky:

1. Aký je potenciál cieľovej skupiny na slovenskom trhu?
2. Čo charakterizuje cieľovú skupinu dospelých žien (nad 18 rokov)?
3. Aké sú postoje a skúsenosti cieľovej skupiny voči práci v IT?

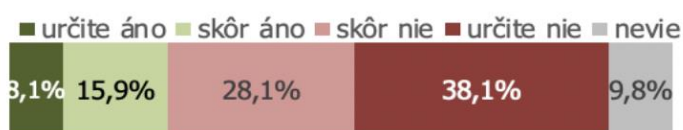
POTENCIÁL

Dovedna 26 % slovenských žien uvádza, že v najbližších dvanástich mesiacoch budú uvažovať o zmene práce, pričom 24% z tejto skupiny (10% z celkovej vzorky opýtaných) uvažuje nad prácou v IT.

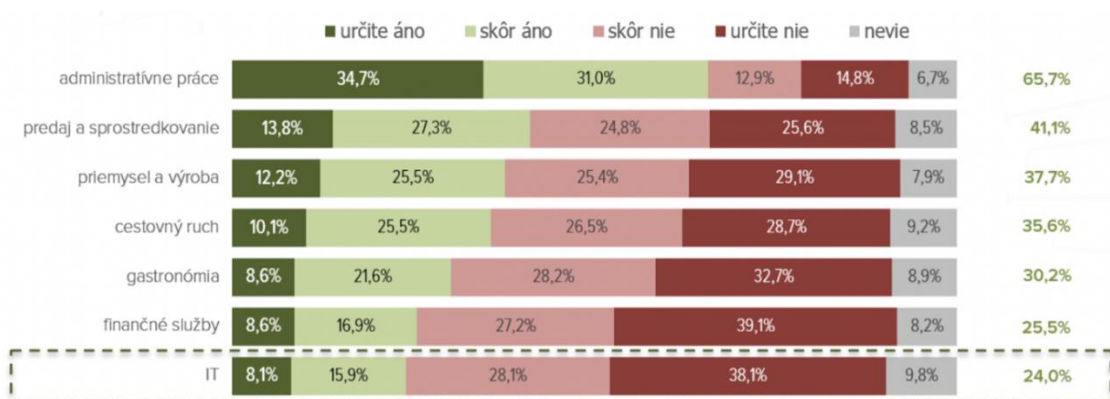


n = 2014

Do akej miery zvažujete IT?



IT pozície spolu s pozíciami zameranými na bankovníctvo sa však nachádzajú na chvoste cieľových pozícií respondentiek. Popredné miesta obsadila administratíva či predaj a výroba. Sú to zároveň pracovné pozície, ktoré vyžadujú (na rozdiel od IT a bankovníctva) relatívne nízku úroveň kvalifikácie.



CHARAKTERISTIKA CIEĽOVEJ SKUPINY (Popis segmentu)

Z dát, ktoré charakterizujú ženy ako cieľovú skupinu, majú najväčšiu výpovednú hodnotu najmä informácie spojené s angažovanosťou žien pri kariérnej zmene. Z našich zistení sú najdôležitejšie:

- Respondentky preferujú, ak ich s pracovnou ponukou niekto osloví
- Ak si majú vybrať medzi možnosťou napredovania či kariérneho rastu a dostatkom času na seba, preferujú práve voľný čas, ktorý, ako z uvedení vyplýva, trávajú najčastejšie stretávaním sa s rodinou, čítaním kníh a domácimi prácami (!)
- Respondentky sú pri hľadaní práce široko zamerané, nepreferujú žiadne konkrétne trhovú odvetvie

AKTÍVNE ZIŠŤUJEM

aká je situácia na trhu práce a hľadám si vhodnú pozíciu



Som otvorená zmenám, no **PREFERUJEM KEĎ MA OSLOVIA**

s aktuálnou pracovnou ponukou

e pre mňa kľúčové, aby som mala

MOŽNOSŤ

napredovania, ďalšieho **KARIÉRNEHO RASTU**



Je pre mňa veľmi dôležité, aby som mala **DOSTATOK ČASU NA SEBA,**

na svoje mimopracovné záujmy a hobby

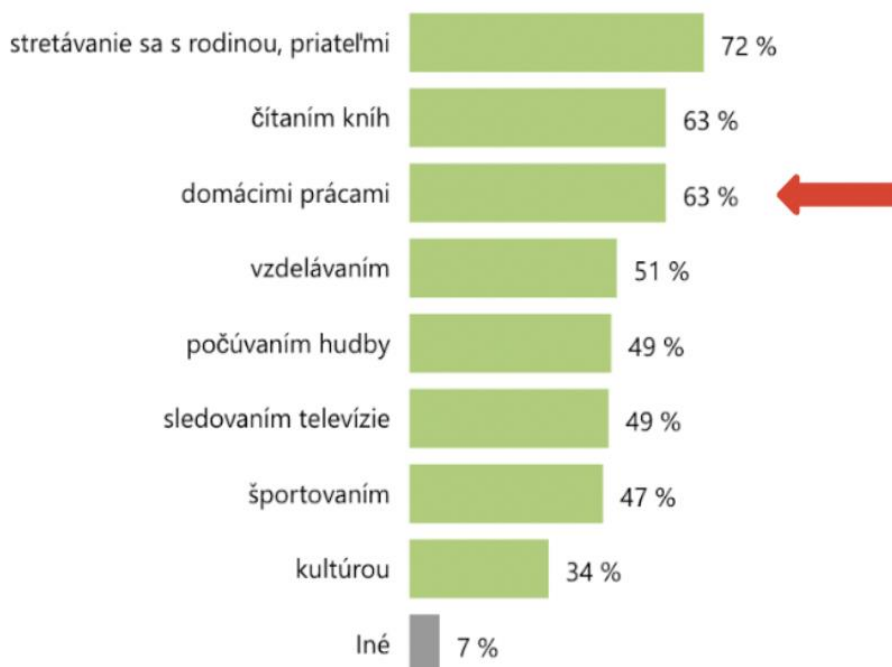
ZVAŽUJEM

najmä pracovné **POZÍCIE V IT SEKTORE**



Som otvorená **VŠETKÝM ZAUJÍMAVÝM PONUKÁM**

na trhu, vrátane IT pozícií



n = 150

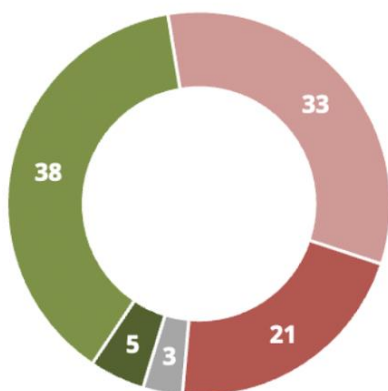
V rámci charakteristiky cieľovej skupiny sme sa bližšie zamerali aj na obavy, ktoré ženy majú pri zvažovaní pracovných príležitostí v IT sektore. **Takmer 24% respondentiek má obavy z toho, že na zamestnanie sa v IT sektore nemajú dostatok vedomostí alebo vzdelania.** Od práce v IT ich odrádzajú potenciálne nadčasy alebo domnelá časová náročnosť práce. Treťou najpočetnejšou obavou je množstvo neustálych inovácií a z toho vyplývajúca potreba neustáleho vzdelávania sa.



V kontexte vyššie spomenutých obáv sme sa preto zamerali úroveň IT znalostí respondentiek. 54% z nich hodnotí svoje IT znalosti/vedomosti ako začiatočnicke. 78% respondentiek zo základnými IT znalosťami ale považuje tento stav za odstrániteľný a teda je otvorených úroveň IT znalostí zlepšiť.

Odbornosť v IT:

- som odborníčka, mám bohaté skúsenosti
- mám pomerne dobré vedomosti a zručnosti
- mám základné vedomosti a zručnosti
- v IT segmente som začiatočnica
- iné



v %
n = 150

54% →

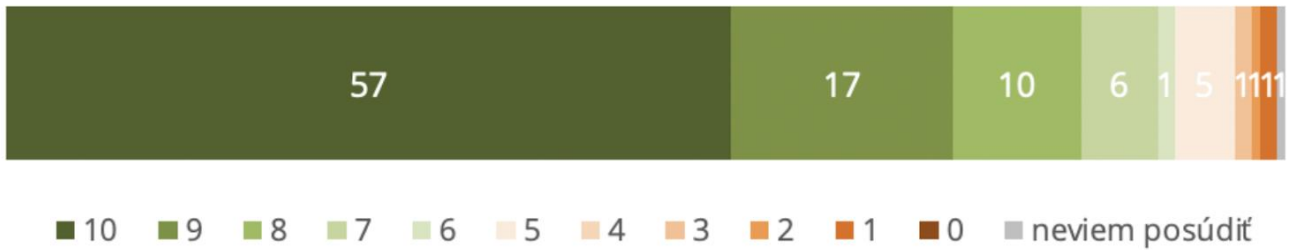
Vedomosti v IT považujem za:



v %
n = 81

Dokonca drvivá väčšina respondentiek uviedla, že je otvorená nárazovému vzdelávaniu, ak je podmienené zmenou pracovnej pozície.

Do akej miery by ste pred zmenou pracovnej pozície uvítali **absolvovať IT školenie/kurz** vzdelávania?

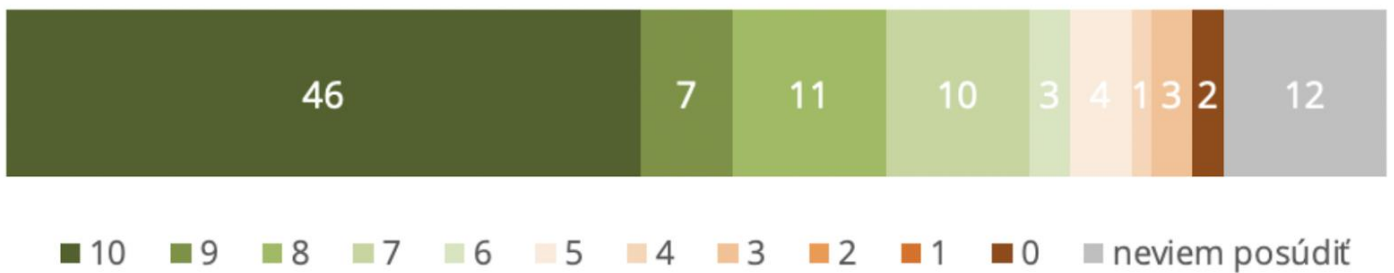


INDEX
(0-100)

94,9

V tomto bode vidíme veľký prienik s našimi aktivitami - vzdelávaním žien v IT. Teší nás, že respondentky potvrdili, že im naše aktivity pomáhajú sa dostať do IT.

Prieskumová otázka: Do akej miery Vám osobne pomohlo Aj Ty v IT pri uplatnení sa v IT sektore?



INDEX
(0-100)

83,5

ZÁVERY

Na základe výsledkov prieskumu sme sa dozvedeli cenné informácie o základných charakteristikách žien ako cieľovej skupiny pre zamestnávanie v IT sektore a tiež o ich aktuálnom potenciáli zamestnania sa na technologických pozíciách. Najdôležitejšie z kľúčových zistení, na ktoré sme sa rozhodli zamerať v našej ďalšej práci:

- Takmer 40% žien, ktoré zvažujú zmenu práce, robí na administratívnych pozíciách vo veľkých spoločnostiach
- Zájemkyne o prácu preferujú, keď ich niekto osloví
- Nemajú jasné preferencie ohľadom oblasti, v ktorej chcú pracovať
- Dostatok času na seba považujú za dôležitejší ako kariérny rast, voľný čas venujú rodine/priateľom, knihám a domácim prácam
- Sú veľmi ochotné nárazovo sa naučiť niečo nové, ak to súvisí so zmenou pracovnej pozície
- Najdôležitejšou hodnotou je pre ženy náplň práce